

KP Comunicação - karinapinto@kpcomunicacao.com

Economia de Tempo e Recursos



A **economia de tempo e recursos** que o trabalho de assessoria de imprensa proporciona a uma empresa é resultado da expertise e das estratégias direcionadas que otimizam a comunicação e o relacionamento com a mídia, público e demais stakeholders. A assessoria de imprensa assume a responsabilidade de gerenciar toda a comunicação externa, poupando a empresa de investir tempo e esforços em processos complexos de relacionamento com a mídia.

Essa economia ocorre por meio de:

1. **Expertise e agilidade:** A assessoria tem o know-how e o networking necessários para posicionar a empresa na mídia de forma rápida e eficiente, identificando os veículos e oportunidades mais adequados para cada momento. Isso elimina a necessidade de que a empresa dedique tempo e recursos para construir essas conexões e aprender sobre a dinâmica do mercado de comunicação.
2. **Planejamento estratégico:** A assessoria organiza o fluxo de comunicação com base em um planejamento alinhado aos objetivos da empresa, maximizando o retorno de cada ação de divulgação. Esse planejamento estratégico evita gastos desnecessários em ações improvisadas e minimiza o risco de erros na comunicação que poderiam demandar retrabalho e mais recursos.
3. **Foco nas atividades principais:** Com a assessoria cuidando da comunicação, a empresa e seus colaboradores podem focar no que fazem de melhor, sem precisar desviar esforços para lidar diretamente com a mídia, gerenciar crises ou planejar estratégias de divulgação.
4. **Custo-benefício:** Ao otimizar a divulgação por meio de canais e veículos adequados, a assessoria proporciona um retorno mais alto para cada investimento em comunicação, evitando gastos com publicidade e divulgação de menor impacto.

Essa economia de tempo e recursos permite que a empresa maximize os resultados de suas estratégias de comunicação e mantenha um foco maior em suas atividades principais, reduzindo custos e ganhando eficiência na construção de sua imagem e reputação.